



SAISON 2026

DOSSIER DE PRÉSENTATION



L'attrait du sport automobile

Le sport automobile prend une place de plus en plus importante dans le paysage français et à l'international en occupant 27% des informations sportives, ce qui en fait le 2ème sport au monde en termes d'audiences TV, juste derrière le football.

Selon une étude Ipsos, 55% des Français sont passionnés de sports mécaniques, dont 79% d'hommes âgés de moins de 35 ans. Un attrait amplifié par des séries sur les plateformes de streaming, et l'implication d'influenceurs sur les réseaux sociaux.

Grâce à cet intérêt croissant, les courses d'endurance historiques organisées par V de V deviennent une plateforme de promotion considérable pour votre entreprise et un vecteur de communication fort auprès de vos clients et collaborateurs.



L'attrait du VHC - Véhicules Historique de Compétition -

Les 2 Tours d'Horloge, **unique course au monde de 24 heures pour VHC**, s'inscrit parmi les grandes compétitions historiques.

Les évènements historiques majeurs en Europe :

- **Le Mans Classic** : Les plus beaux véhicules historique ayant couru aux 24 heures du Mans. *238 000 spectateurs*
- **Goodwood Revival** : Un évènement qui rassemble de nombreuses voitures historiques en Angleterre. *150 000 spectateurs*
- Le **KENNOL Grand Prix de France Historique** : *plus de 100 000 spectateurs* sur le circuit Paul Ricard
- Le salon **Rétromobile** : Plus de *146 000 passionnés* de véhicules historiques à Paris.
- Le salon **Epoqu'Auto** : Plus de *108 000 passionnés* de véhicules historiques à Lyon



Le créateur des 2 Tours d'Horloge

Passionné de course automobile, spécialement au volant de véhicules historiques de compétition, Eric Van de Vyver est l'un des pionniers en ce domaine lorsqu'il crée en **1989** son écurie - V de V, aux couleurs d'une célèbre boisson Tonic - et s'engage dans la plupart des grandes compétitions du genre.

Auréolé de 2 titres de champion de France dans la discipline, il décide d'organiser en **1992** la première, et toujours **unique, course d'endurance VHC de 24 Heures** : « **Les 2 Tours d'Horloge** », sur le circuit Paul Ricard. Le succès de l'évènement l'encourage à multiplier le nombre d'épreuves d'endurance VHC : 12 Heures de Magny-Cours, de Jarama, 6 Heures de Dijon, du Val de Vienne, de Lédenon, de Charade, de Nogaro, de Lausitz ou encore d'Estoril...

Reconnu pour ses compétences d'organisateur et la qualité de ses meetings, V de V écrit une nouvelle page de son histoire dès 2000, avec la tenue de courses réservées également aux machines de course modernes.

Grâce à plus de **trente ans d'expérience et de passion** au service de la compétition historique et moderne, V de V Sports s'inscrit parmi les organisateurs reconnus par les plus grands compétiteurs et écuries du milieu de la compétition automobile.



Une nouvelle ère s'ouvre en **2021** avec un retour à ses premières amours. La structure d'Eric Van de Vyver, au sein de laquelle sa fille Laure prend des responsabilités étendues, va se consacrer dorénavant essentiellement aux **compétitions historiques** avec le respect des valeurs essentielles qui ont toujours animé et guidé l'équipe V de V Sports : **compétence, expertise, passion, équité et convivialité.**



Dès lors, les saisons V de V Sports s'enchaînent avec plusieurs courses chaque année sillonnant les circuits européens et réunissant toujours plus de voitures sur les grilles de départ.

Le Castellet, Magny-Cours, Barcelone, Navarra... Et en 2023, jusqu'à **45 voitures au départ** des 2 Tours d'Horloge !

V de V Sports propose en **2026** deux courses dans le cadre d'évènements riches en plateaux attractifs pour des meetings 100 % historiques. Un retour à **Navarra** en début de saison pour une course de **8 heures** intitulée **les 1000km de Navarra** accompagnée des plateaux ASAVE Racing '65 et '76 et du Trophée Lotus, et les **2 Tours d'Horloge** en point d'orgue de la saison, avec les deux plateaux ASAVE, le Trophée Lotus mais aussi la Ferdinand Cup Next Gen !

CALENDRIER 2026

10 - 11 avril 2026



Circuit de Navarra
Navarra - Espagne

6 - 7 - 8 novembre 2026



Circuit Paul Ricard
Le Castellet - France

Une audience variée et qualitative

- 2 audiences intéressantes :

1. Les pilotes : majoritairement des hommes de 40 à 60 ans, cadres supérieurs ou chefs d'entreprise (CSP+ et CSP++).

2. Les spectateurs et collectionneurs : des passionnés, majoritairement des hommes, accompagnés de leurs conjointes, entre 18 et 60 ans.

- Présence de pilotes de renom comme Jean Alesi, Benoit Treluyer, Henri Pescarolo, Gérard Larousse, Soheil Ayari, Alain Cudini, Jean-Claude Andruet, de sportifs tels que Luc Alphand, Henri Leconte, David Hallyday, de journalistes avec Jean-Pierre Gagick et Grégory Galiffi, ou encore d'influenceurs comme Raul Marchisio.



Les chiffres

- Jusqu'à **140** voitures engagées (tous plateaux confondus)
- Plus d'une **centaine** de voitures de clubs et collectionneurs exposées, et une parade organisée pour les passionnés
- Plusieurs plateaux historiques en support des courses d'endurance
- Plus de **350** pilotes, **1000** mécaniciens
- **5 000 à 10 000** spectateurs (accès paddock, tribunes et Xtrem Park)
- **12 500** abonnés Facebook V de V Sports qui vont vivre l'évènement avec les **100 000** abonnés Facebook Circuit Paul Ricard



Un site exceptionnel pour accueillir vos invités

- Circuit du dernier GP de France de Formule 1
- Situé au Castellet, au cœur du Var (83)
- Accès au paddock et aux stands
- Accès Pit Walk et Grid Walk
- Accès aux loges pour recevoir vos invités
- Suivi de la course depuis la terrasse privée des loges
- Une offre d'hébergement à proximité et de qualité



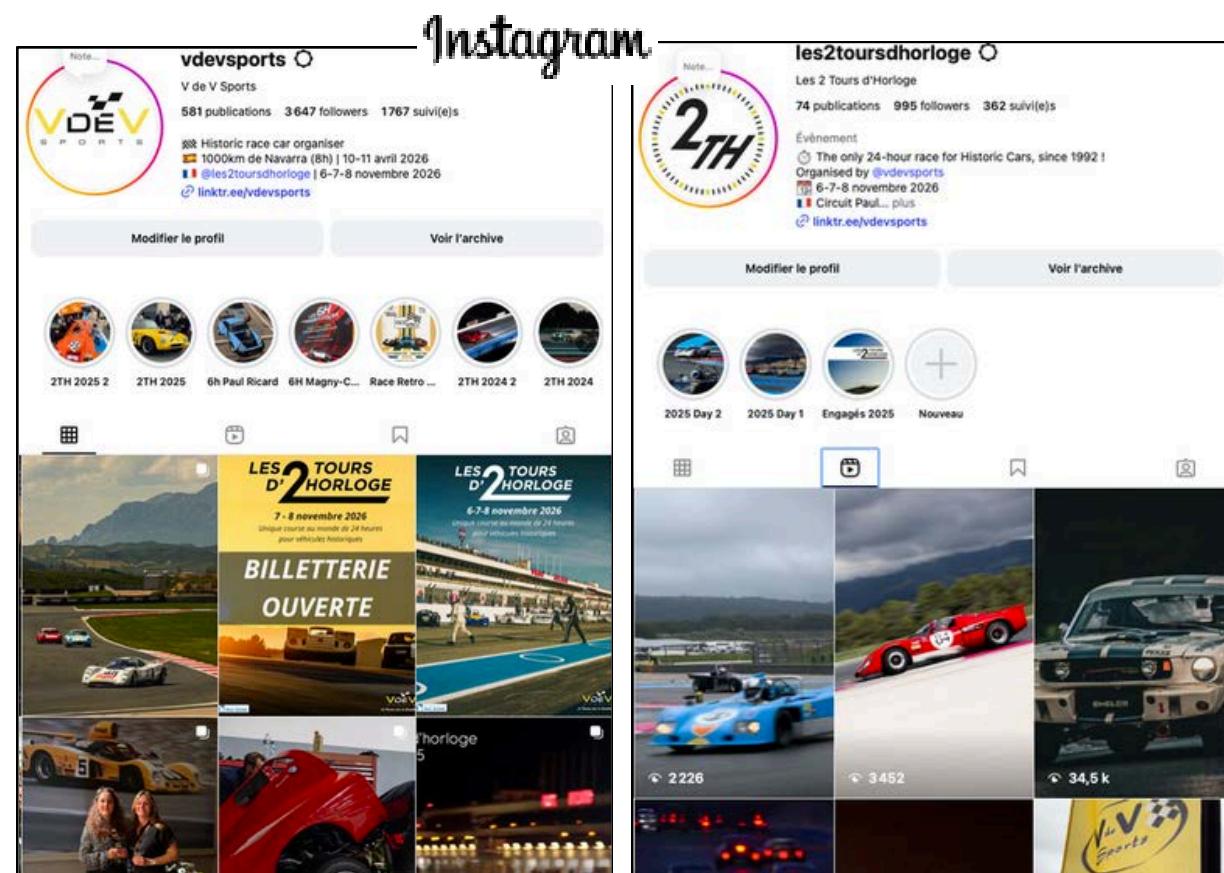
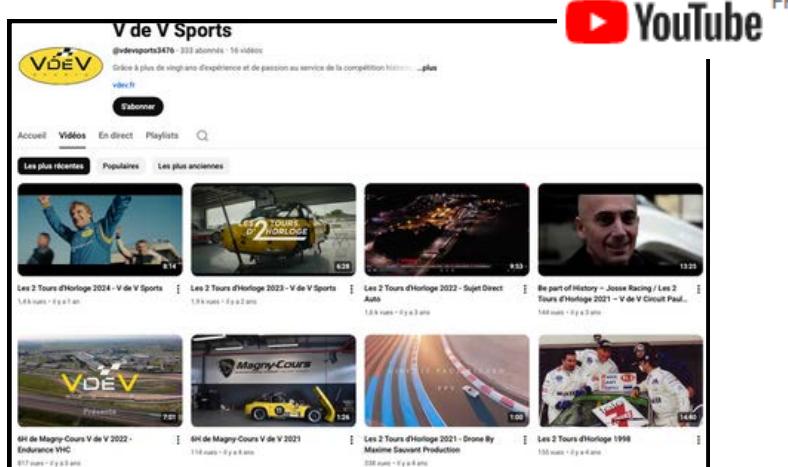
Les supports de communication

- Le site internet **vdev.fr**
- Les **vidéos** des épreuves
- Le **live vidéo** diffusé en direct sur Youtube
- Les **réseaux sociaux**   
- Les documents officiels des épreuves
- Les communiqués de presse et comptes rendus
- Nos **newsletters** envoyées à notre base de données de près de **3800** contacts actifs



Les réseaux sociaux

- **12 500 abonnés Facebook**
- **Plus de 4 500 abonnés Instagram et près de 500 identifications ou demandes de collaboration sur les 2 Tours d'Horloge**
- Jusqu'à **38 000 vues** sur nos publications des 2 Tours d'Horloge 2025
- **Plus de 26.000 vues** sur nos vidéos sur YouTube



Le Live Vidéo

- Diffusé **en direct** sur notre chaîne Youtube et sur tous les écrans du circuit
- Non-stop pendant **24h** !
- **Plus de 23.000 vues** sur le Live Vidéo des 2 Tours d'Horloge 2025
- **Une visibilité d'exception** pour votre marque

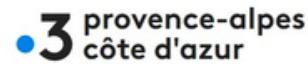


Les médias - Presse digitale et TV

Visibilité sur les réseaux sociaux et les sites internet de médias spécialisés (Endurance Info, News Classic Racing, Motorsport, News d'Anciennes...). Présence de personnalités et de nombreux journalistes et photographes (120 accréditations aux derniers 2 Tours d'Horloge). Des reportages dans des émissions TV spécialisées (Direct Auto sur C8, AutoMoto sur TF1, M6 Turbo...) ou au journal TV régional.



Emission du 7 mai 2023 : <https://www.tf1.fr/tf1/auto-moto/videos/automoto-du-7-mai-2023-98092533.html>



JT 12/13 du 03.11.2024
(sujet à 12 minutes 04)

https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/programmes/france-3_provence-alpes-cote-d-azur_jci12-13-provence-alpes



Emission du 27 octobre (sujet à 16 minutes 36)

https://www.eplay.fr/turbo.g.884/emission-9-c_13097812



Toute l'actualité du véhicule historique



C8 DIRECT AUTO

Emission du 25 novembre 2023 : https://www.canalplus.com/divertissement/evénement-2-tours-d-horloge-2023-une-expérience-unique/h/73644733_50013



Emission du 25 nov. 2023

57 min

Diffusion samedi à 10h44 sur C8

Des expériences uniques et des services sur-mesure

- Les voitures de course au plus près
- La visite des stands, de la direction de course...
- Une vie de village dans les paddocks avec restauration, exposants et animations
- Des packages VIP
- Les soirées et évènements organisés pendant les épreuves
- La location d'espaces de réception et organisation de cocktails
- Des baptêmes de piste
- Visite guidée et commentée des stands avant la course
(Pitwalk et Gridwalk)



Des expériences uniques et des services sur-mesure

- Un guide expérimenté à vos côtés pendant 3 jours
- Expérience sur simulateur de pilotage
- Échange et photos avec les pilotes
- Fond de stand accessible durant la course
- Réservation d'hôtel sur place
- Transport en avion privé jusqu'à l'aéroport du Castellet
- Déplacements sur place en navette avec chauffeur (aéroport, gare, hôtel, circuit, visites)
- Activités à l'X-trem Park
- Animation - Course de karting
- Visite de cave et dégustation de vins de Provence



La visibilité de votre marque

- Votre logo sur les voitures de course
- Votre logo sur nos supports publicitaires, articles de presse et documents relatifs aux courses
- Votre logo sur le podium visible à chaque fin de course lors de la remise des prix
- Les trophées à vos couleurs
- Incrustation de votre logo ou de votre publicité sur nos supports vidéos
- Votre publicité ou votre logo sur le live vidéo de la course (diffusé sur Youtube et sur tous les écrans du circuit)
- Organisation de réceptifs pour vos invités
- Vos voitures en Leading Car / Safety Car

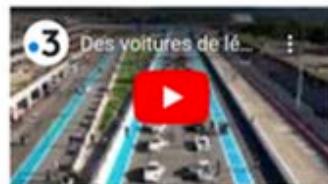


La visibilité de votre marque

- Votre bannière publicitaire sur le site internet V de V
- Votre logo sur les tenues vestimentaires des équipes et hôtesses
- Vos banderoles placées stratégiquement autour du circuit
- Vos beachflags et drapeaux sur le paddock
- Votre logo sur les goodies et vêtements offerts aux pilotes
- Un emplacement stratégique sur le paddock pour la promotion et la vente de vos produits
- Promotion de votre marque par le speaker tout au long de l'épreuve
- Vos flyers à disposition
- Votre marque associée au nom de l'épreuve



Galerie vidéo <https://vdev.fr/galerie-video/>



Galerie photo <https://vdev.fr/galerie-photo/>



CONTACTS



V de V Sports

Organisation

Laure Van de Vyver : +33 (0)6 28 53 12 99 | laure@vdev.fr

Eric Van de Vyver : +33 (0)6 09 11 28 69 | eric@vdev.fr

Partenariats

Marion Thouroude : +33 (0)6 144 144 30 | vdevsportscommunication@gmail.com

Médias

Henri Suzeau : +33 (0)6 08 26 90 56 | hsuzeau@ontheroadconsulting.net

vdev.fr

