

# DOSSIER DE PRESENTATION

## L'attrait du sport automobile

Le sport automobile prend une place de plus en plus importante dans le paysage français et à l'international en occupant 27% des informations sportives, ce qui en fait le 2ème sport au monde en termes d'audiences TV, juste derrière le football.

Selon une étude Ipsos, 55% des Français sont passionnés de sports mécaniques, dont 79% d'hommes âgés de moins de 35 ans.

Grâce à cet intérêt croissant, les courses d'endurance organisées par V de V deviennent une plateforme de promotion considérable pour votre entreprise et un vecteur de communication fort auprès de vos clients et collaborateurs.



## L'attrait du VHC - Véhicules Historique de Compétition -

Les 2 Tours d'Horloge, **unique course au monde de 24 heures pour VHC**, s'inscrit parmi les grandes compétitions historiques.

Les évènements historiques majeurs en Europe :

- Le Grand Prix de **Monaco** Historique : Disputé sur le même tracé que le Grand Prix de Formule 1, il se déroule tous les deux ans avant le Grand Prix moderne.
- **Le Mans** Classic : Les plus beaux véhicules historique ayant couru aux 24 heures du Mans. *235 000 spectateurs*
- **Goodwood** Revival : Un évènement qui rassemble de nombreuses voitures historiques en Angleterre. *150 000 spectateurs*
- Le salon **Rétromobile** : Plus de *125 000 passionnés* de véhicules historiques à Paris.
- Le salon **Epoqu'Auto** : *95 000 visiteurs* pour les véhicules historiques à Lyon.



## Le créateur des 2 Tours d'Horloge

Passionné de course automobile, spécialement au volant de véhicules historiques de compétition, Eric Van de Vyver est l'un des pionniers en ce domaine lorsqu'il crée en **1989** son écurie - V de V, aux couleurs d'une célèbre boisson Tonic - et s'engage dans la plupart des grandes compétitions du genre.

Auréolé de 2 titres de champion de France dans la discipline, il décide d'organiser en **1992** la première, et toujours **unique, course d'endurance VHC de 24 Heures** : « **Les 2 Tours d'Horloge** », sur le circuit Paul Ricard. Le succès de l'évènement l'encourage à multiplier le nombre d'épreuves d'endurance VHC : 12 Heures de Magny-Cours, de Jarama, 6 Heures de Dijon, du Val de Vienne, de Lédénon, de Charade, de Nogaro, de Lausitz ou encore d'Estoril...

Reconnu pour ses compétences d'organisateur et la qualité de ses meetings, V de V écrit une nouvelle page de son histoire dès 2000, avec la tenue de courses réservées également aux machines de course modernes.

Grâce à plus de vingt ans d'expérience et de passion au service de la compétition historique et moderne, V de V Sports s'inscrit parmi les organisateurs reconnus par les plus grands compétiteurs et écuries du milieu de la compétition automobile.



Une nouvelle ère s'ouvre en **2021** avec un retour à ses premières amours. La structure d'Eric Van de Vyver, au sein de laquelle sa fille Laure prend des responsabilités étendues, va se consacrer dorénavant essentiellement aux **compétitions historiques** avec le respect des valeurs essentielles qui ont toujours animé et guidé l'équipe V de V Sports : **compétence, expertise, passion, équité et convivialité.**



En **2022**, c'est une édition historique des 2 Tours d'Horloge qui a célébré son **30ème anniversaire** avec **plus de 40 voitures** au départ !

En **2023**, trois rendez-vous majeurs sont organisés : **6 heures** d'endurance lors du Grand Prix de France Historique au **Castellet** avec le retour au volant de **Jean Alesi** ; 6 heures à **Barcelone** lors de l'Espritu de Montjuïc, et les **2 Tours d'Horloge**, avec près de 45 voitures au départ !

Pour la saison **2024**, V de V propose trois épreuves dont une inédite sur le circuit de **Navarra** en Espagne pour une durée de **6 heures** les 25 et 26 mai, puis **6 heures au Paul Ricard**, les 5 et 6 juillet. Pour finir avec les **2 Tours d'Horloge** à leur traditionnelle date des 1, 2 & 3 novembre.

## Une audience attachée à des valeurs

- Un public qualitatif et nostalgique de connaisseurs puristes et passionnés.
- Présence de pilotes de renom comme Benoit Treluyer, Henri Pescarolo, Gérard Larousse, Jean-Claude Andruet, Alain Cudini, de sportifs tels que Luc Alphand, Henri Leconte, David Hallyday, de journalistes avec Jean-Pierre Gagick et Grégory Galiffi
- Les participants sont majoritairement des hommes de 40 à 60 ans, cadres supérieurs ou chefs d'entreprise.



# Les chiffres

- Jusqu'à **70** voitures engagées
- Plus de **300** pilotes, **1000** mécaniciens
- **5 000** à **10 000** spectateurs (accès tribunes et Xtrem Park)
- **12 500** abonnés Facebook V de V Sports qui vont vivre l'évènement avec les **100 000** abonnés Facebook Circuit Paul Ricard








## Un site exceptionnel pour accueillir vos invités

- Circuit du dernier GP de France de Formule 1
- Situé au Castellet, au cœur du Var (83)
- Accès au paddock et aux stands
- Accès Pit Walk et Grid Walk
- Accès aux loges pour recevoir vos invités
- Suivi de la course depuis la terrasse privée des loges



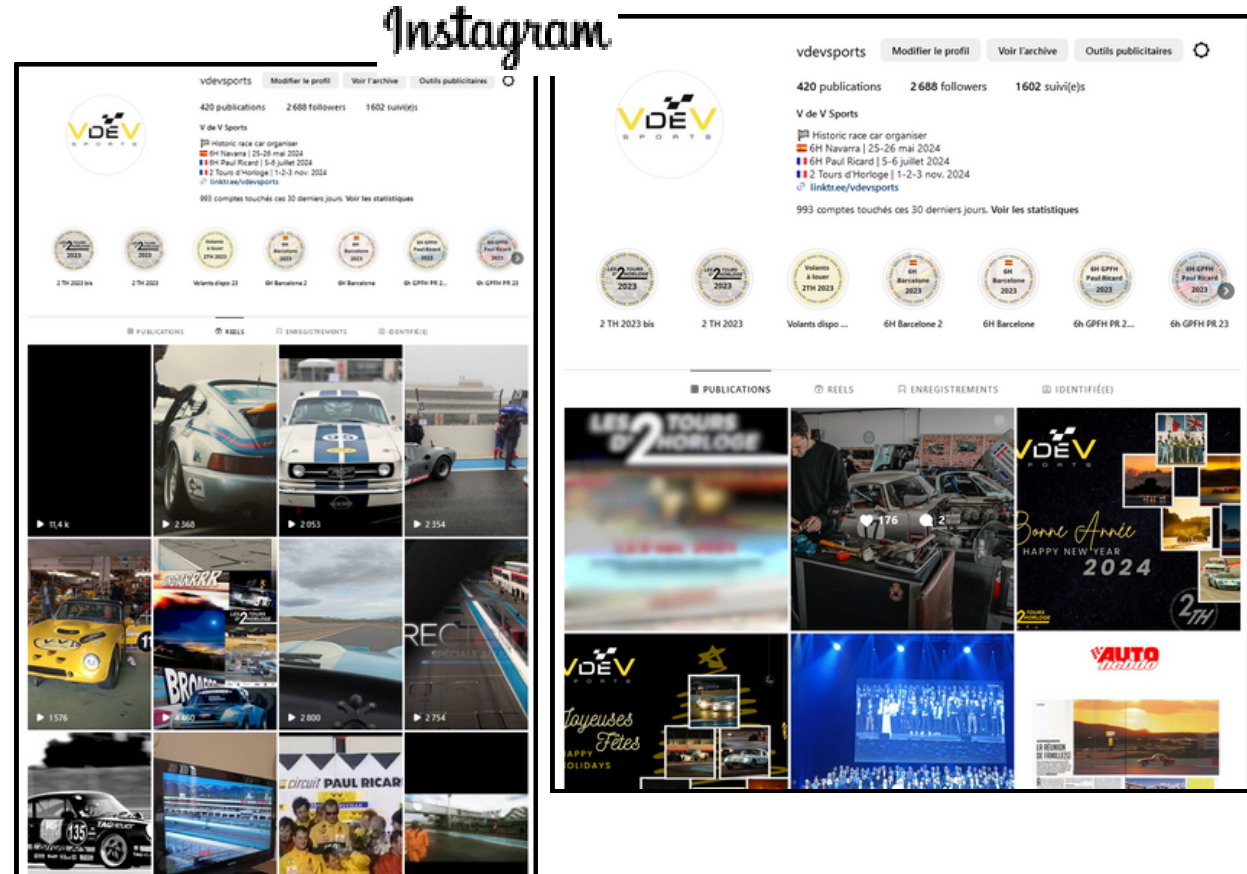
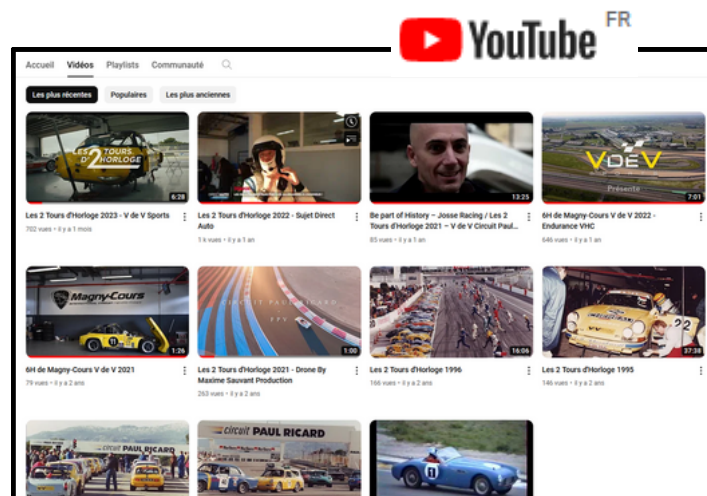
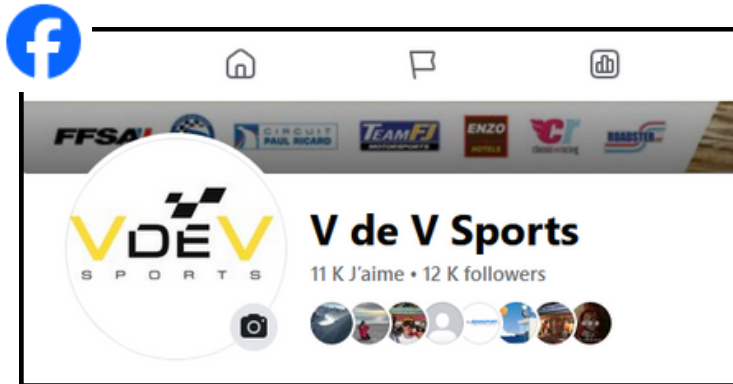
## Les supports de communication

- Le site internet [vdev.fr](http://vdev.fr)
- Les résumés **vidéos** des épreuves
- Les **réseaux sociaux**   
- Les documents officiels des épreuves
- Les communiqués de presse et compte rendus
- La mise à disposition de flyers sur nos épreuves
- La base de données avec près de **3500** contacts actifs



# Les réseaux sociaux

- **12 500** abonnés Facebook
- **Près de 3 000** abonnés Instagram
- Plus de **11 000 vues** sur le réel Instagram résumé des 2 Tours d'Horloge 2023
- Toutes nos vidéos sur notre chaine **YouTube**



# Les médias - Presse écrite

Une forte visibilité dans la presse quotidienne régionale, la presse spécialisée en France (Auto Hebdo, Echappement, La vie de l'Auto, ...) et à l'étranger (Historic Motor Racing News, Automobilsport, Autosport Espagne et Angleterre, Racecar, ...) mais aussi la presse généraliste comme Le Figaro.



BMW 635 CSI wins V of V Sports 6hrs of Barcelona



The 75th anniversary of the V of V Sports 6hrs of Barcelona... The BMW 635 CSI won the race...



Victory for Team Nestlé Byet! The 24-hour race of the 2023... The team finished with a strong performance...

## LE FIGARO

Endurance : Jean Alesi de retour derrière un volant

Par La rédaction  
Publié il y a 3 heures

Ecouter cet article



Jean Alesi en compagnie de Charles Leclerc, rival Bonelli / FIA

L'ancien pilote de Formule 1, désor Paul Ricard, participera au Grand F en avril brochain.



Les 2 Tours d'Horloge 2023 - As 2 Voltas no Relógio 2023 - 24 Horas de pura velocidade no Circuito de Paul Ricard



Incroyable après sa pige réussie en Ferrari F1, à Monaco, Jean Alesi reprend du service !



Jean Alesi tend l'endurance historique !



Emoción y diversión en el arranque de las 6 Horas de Barcelona-Espiritu de Montjuic

El evento ha contado con una jornada de más de diez horas de actividad sobre el asfalto, lo que supone un verdadero hito de promoción para ofrecer al público...



Une longue soirée avec Alesi en guest

Comme en 2022, les pilotes britanniques ont tenu à honorer le Grand Prix de l'Endurance...



6 HEURES V DE V

Comme en 2022, les pilotes britanniques ont tenu à honorer le Grand Prix de l'Endurance...



Sports

AUTO LES 2 TOURS D'HORLOGE AU CIRCUIT PAUL-RICARD (ARRIVÉE À 15 H)

## « Là, c'est du vrai pilotage ! »

Vainqueur cuisinier à 3 des 24 Heures du Mans dans le camp Audi, en 2011, 2012 et 2014, Benoît Tréluyer découvre le double tour d'horloge vintage avec son fils Jules, apprenti pilote.

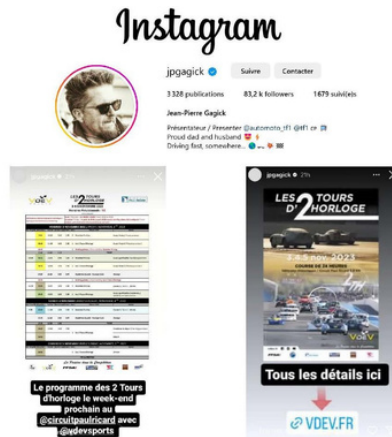


Benoît Tréluyer découvre le double tour d'horloge vintage avec son fils Jules, apprenti pilote. Le père et le fils ont participé à la course...

Le père et le fils ont participé à la course...

# Les médias - Presse digitale et TV

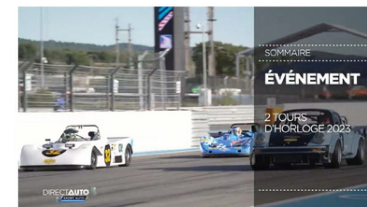
Visibilité sur les réseaux sociaux et les sites internet de médias spécialisés (Endurance Info, News Classic Racing, Motorsport...). Présence de personnalités et de nombreux journalistes et photographes (120 accréditations aux derniers 2 Tours d'Horloge). Des reportages dans des émissions TV spécialisées (Direct Auto sur C8, AutoMoto sur TF1...) ou au journal télévisé local.



Emission du 7 mai 2023 - <https://www.tf1.fr/h1/automoto/videos/automoto-du-7-mai-2023-98092533.html>



Emission du 25 novembre 2023 - [https://www.canalplus.com/divertissement/evenement-2-tours-d-horloge-2023-une-experience-unique/h/23644733\\_50013](https://www.canalplus.com/divertissement/evenement-2-tours-d-horloge-2023-une-experience-unique/h/23644733_50013)



## Sur les épreuves

- Les voitures inscrites aux épreuves
- Les abords des circuits
- Le paddock
- Les espaces de vente sur le paddock
- Le podium et les trophées
- La visite des stands, de la direction de course...
- Les tenues vestimentaires de l'équipe et des hôtes
- La billetterie
- Les entrées VIP avec accès aux paddocks
- Les soirées et événements organisés pendant les épreuves
- La location d'espaces de réception



## Sur les épreuves

- Visite guidée et commentée des stands avant la course (Pitwalk et Gridwalk)
- Un guide expérimenté à vos côtés pendant 3 jours
- Expérience sur simulateur de pilotage
- Échange et photos avec les pilotes
- Fond de stand accessible durant la course
- Réservation d'hôtel sur place
- Transport en avion privé jusqu'à l'aéroport du Castellet
- Déplacements sur place en navette avec chauffeur (aéroport, gare, hôtel, circuit, visites)
- Activités à l'X-trem Park
- Animation - Course de karting
- Visite de cave et dégustation de vins de Provence



## La visibilité de votre marque

- Votre logo sur les voitures de course
- Votre logo sur nos supports publicitaires, articles de presse et documents relatifs aux courses
- Votre logo sur le podium visible à chaque fin de course lors de la remise des prix
- Les trophées à vos couleurs
- Incrustation de votre logo ou de votre publicité sur nos supports vidéos
- Votre publicité sur le live vidéo de la course (diffusé sur Youtube)
- Organisation de réceptifs pour vos invités ou vos clients



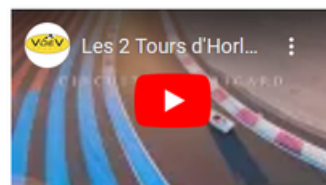
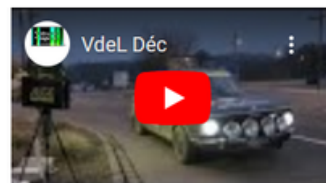
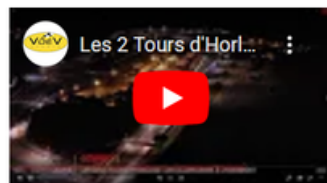
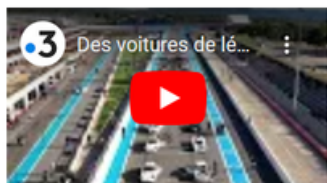


## La visibilité de votre marque

- Votre bannière publicitaire en haut de page sur le site internet V de V
- Votre logo sur les tenues vestimentaires des équipes et hôtesses
- Vos banderoles placées stratégiquement autour du circuit
- Vos beachflags et drapeaux sur le paddock
- Votre logo sur les goodies et vêtements offerts aux pilotes
- Un emplacement stratégique sur le paddock pour la promotion et la vente de vos produits
- Promotion de votre marque par le speaker tout au long de l'épreuve



## Galerie vidéo <https://vdev.fr/galerie-video/>



## Galerie photo <https://vdev.fr/galerie-photo/>



# CONTACTS



## V de V Sports

Eric Van de Vyver : +33 (0)6 09 11 28 69 | eric@vdev.fr

Laure Van de Vyver : +33 (0)6 28 53 12 99 | laure@vdev.fr

-----

## Médias

Henri Suzeau : +33 (0)6 08 26 90 56 | hsuzeau@ontheroadconsulting.net

[vdev.fr](http://vdev.fr)

